

Abbigliamento per lo sport.

## MOTOCICLO - Area Tematica 1





# MOTOCICLO - Prodotto

## 1) Borsa serbatoio



## 2) Borsa laterale



## 3) Borsa da coda



## MOTOCICLO - Requisiti

---

- Sicurezza (reale e percepita)
- Leggerezza
- Adattabilità diversi motocicli (forma, sistemi attacco)
- Aerodinamicità (riduzione impatto su velocità e consumi)
- Estensibilità (diverse capacità di carico)
- Accessibilità degli scomparti
- Possibilità di aggiungere/rimuovere accessori (cellulari, sistemi satellitari, ect.)
- Possibilità di ricarica strumentazioni elettroniche esterne (cellulari, sistemi satellitari, ect.)
- Trasportabili a mano, tracolla, spalla
- Visibilità (elementi riflettenti, luminosi)
- Sistemi di sicurezza contro il furto

## MOTOCICLO – Materiali e Tecnologie

---

- Abbinamento tessuti pesanti/poco ingombranti
- Solidità funzionalità sistemi trolley
- Accessori di chiusura rapida e resistente
  
- Termosaldatura
- Impermeabilizzazione

## MOTOCICLO – Mercati di riferimento

---

Principali produttori motocicli con accessori personalizzati:

- BMW
- Yamaha
- Motoguzzi
- Ducati
- Ktm
- Honda
- Aprilia
- Suzuki
- Kawasaki

Principali produttori accessori (europei):

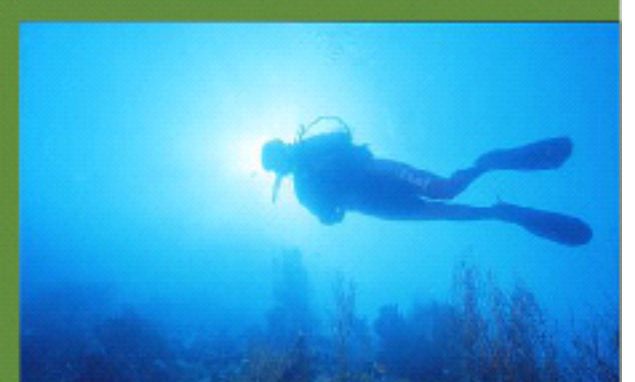
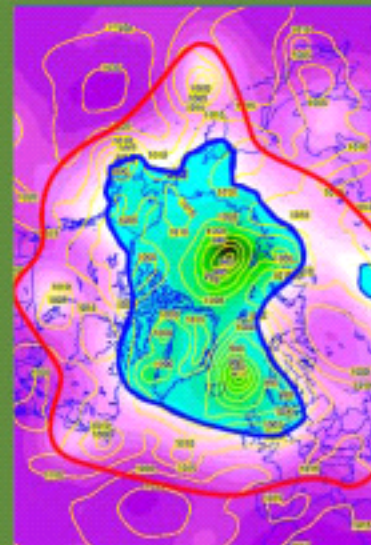
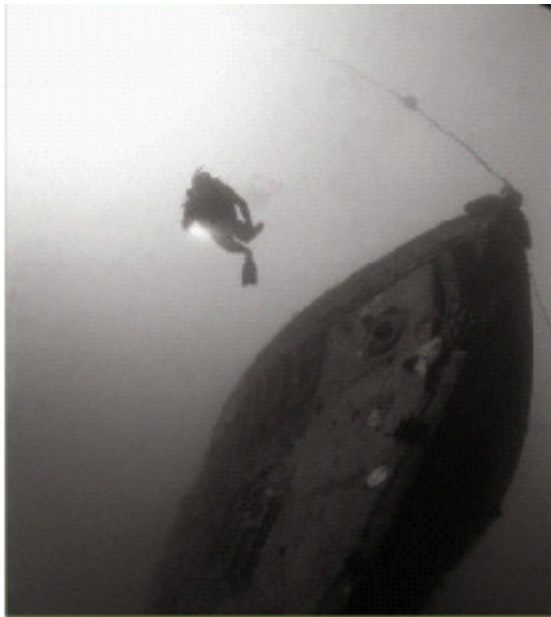
- Bering (Cameron)
- Givi
- Louis
- Held
- Bagster
- Oxford
- IXS
- Frank Thomas (Cargo)
- Polo
- Kappa
- Bags C.
- Heein Gericke
- Richa
- Jocker
- Frank Thomas (Spinnex)
- Shad
- OJ
- Moto Derail
- Tucano Urbano

## MOTOCICLO – Target di riferimento

	<b>Motociclista "viaggiatore"</b>	<b>Motociclista "urbano"</b>
<b>Moto</b>	Sportive - Naked - Turismo - Enduro	Naked - Enduro - Supermotard
<b>Utilizzo</b>	Week end, distanze medio/brevi - Vacanze, distanze lunghe	Quotidiano, distanze brevi
<b>Tipologie</b>	Lavoratore adulto	Studente, lavoratore giovane ed adulto
<b>Caratteristiche</b>	Appassionato, esperto, fanatico	Appassionato che usa la moto al posto dell'auto o del mezzo pubblico
<b>Equipaggiamento</b>	Gps, cartine, cellulari e o palmari, telepass, occhiali, acqua, portafoglio...	Gps, cartine, cellulari e o palmari, portafoglio, pc, documenti....
<b>Esigenze</b>	Spazio, comodità, estensione, sicurezza, aerodinamica	Versatilità
<b>Abbigliamento</b>	Completo (tute, guanti, stivali....)	Giacca, guanti, pantaloni anti pioggia
<b>Borse</b>	Serbatoio, laterali, code, zaino	Zaino, serbatoio



## SUBACQUEA - Area Tematica 2





## SUBACQUEA - Prodotto

### 1) Borsa per trasporto attrezzatura: zaino, borsone o sacco



## SUBACQUEA - Requisiti

---

- Modularità (possibilità di scomporre la borsa in base all'uso)
- Facilità di carico (diversi compartimenti per l'attrezzatura. Nota: normalmente vengono caricate per prime le cose che servono per ultime, sequenza: muta, erogatori, gav e bombola)
- Massima riducibilità volume a borsa priva di carico
- Facilità di trasporto (distribuzione dei carichi, resistenza e confort di maniglie, spallacci e sistemi trolley, ruote trolley adatte a superfici non piane come ciotoli o pontili)
- Soluzioni Wet&Dry (lunga tenuta all'acqua, scarico liquidi)
- Resistenza ai carichi (materiali e costruzione, es. i punti di attacco alla borsa di bretelle e maniglioni dovrebbero essere sempre in corrispondenza di opportuni cinghiaggi di rinforzo che possibilmente cingano tutta la borsa)



## SUBACQUEA – Materiali e Tecnologie

---

- Abbinamento tessuti pesanti/poco ingombranti
- Solidità funzionalità sistemi trolley
- Accessori di chiusura rapida e resistente
  
- Termosaldatura
- Impermeabilizzazione



## SUBACQUEA – Mercati di riferimento

---

### Siti produttori:

- <http://www.tribord.com>
- <http://www.mares.com/>
- <http://www.scubapro-uwatec.it/>
- <http://cressi.it><http://www.freeshark.it/>
- <http://www.ralftech.com/>
- <http://www.audaxpro.com/home.html>
- <http://www.rebreather-azimuth.com/>
- <http://www.seacsub.it/default.asp>
- <http://www.tribord.com>

### Siti fiere:

- <http://www.eudinews.it/>
- <http://www.adisub.org/>

### Siti riviste:

- <http://www.subacqueo.it/>
- <http://www.adventuresub.it/>
- <http://www.asiandiver.com/>
- <http://www.uwpmag.com/>
- <http://www.mondosommerso-online.it/>
- <http://www.scubadiving.com/GeneralMenu>
- <http://www.skindivermagazine.com/>
- <http://www.sportdiver.com/>
- <http://www.subacqueo.it/>

### Siti amatori:

- <http://www.foreignword.com/glossary/plongeon/ita/defg.htm>
- [http://shop.maxisport.fi.it/new\\_products.php](http://shop.maxisport.fi.it/new_products.php)
- <http://www.poverosub.com/raduni.htm>
- <http://www.scubastation.it/>

## SUBACQUEA – Target di riferimento

	<b>Immersioni da barca</b>	<b>Immersioni da scogliera</b>	<b>Immersioni a 'tempo contato'</b>
<b>Equipaggiamento</b>	Maschera, Boccaglio Erogatore, bombola ad aria Muta, pinne, calzari Faro Coltello Giubbotto GAV Profondimetri Manometro Cinture zavorra, zavorra Boa di segnalazione Lavagnetta subacquea per S.O.S. Pc interfaccia Macchina fotografica Abiti di ricambio		
<b>Esigenze</b>	Carico massimo, Forme e dimensioni adatte al posizionamento sull'imbarcazione	Libertà di movimento con le mani, ergonomia, stabilità del carico	Facilità di carico e impermeabilità, Possibilità di 'buttar dentro in fretta' l'equipaggiamento
<b>Borse suggerite</b>	Borsone o sacca No zaino, di difficile collocazione negli spazi designati a bordo	Zaino	Sacca

# MONTAGNA - Area Tematica 3





## MONTAGNA - Prodotto

### 1) Zaino day-pack

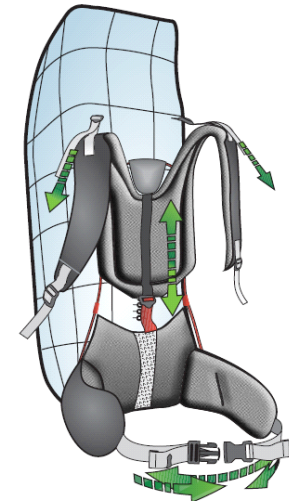
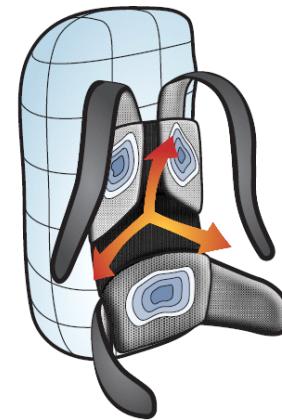
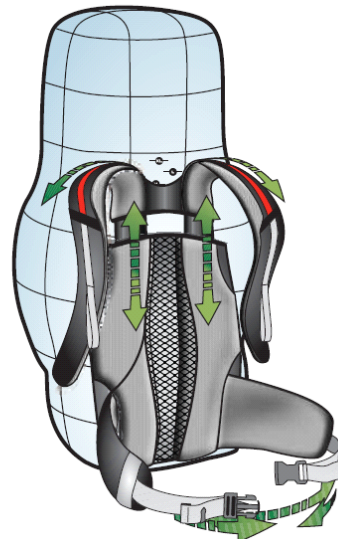
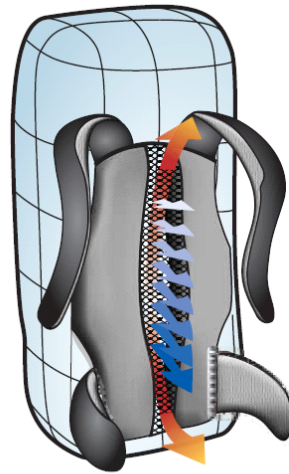
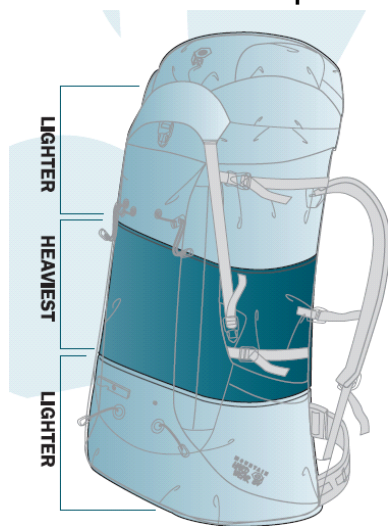


### 2) Zaino da trekking



## MONTAGNA - Requisiti

- Ergonomia (distribuzione pesi, regolabilità)
- Resistenza (strappo, acqua)
- Leggerezza
- Estensibilità, modularità
- Possibilità di aggiungere/rimuovere accessori (sacche acqua, attrezzi sportivi, etc.)
- Visibilità (elementi riflettenti, luminosi)
- Accessi multipli



RANGE	REGULATION SYMBOLS	
	MEASURE	MEASURE
VERTEBRAE C7	50 / 54 cm	XL
RANGE	45 / 49 cm	L
	40 / 44 cm	M
HIP SHELF TOP	35 / 39 cm	S

## MONTAGNA – Materiali e Tecnologie

---

- Leggeri
- Resistenti
- Traspiranti
  
- Termosaldatura
- Nastratura



## MONTAGNA – Mercati di riferimento

---

### Siti produttori:

The North Face - [www.thenorthface.com](http://www.thenorthface.com)  
Lowe Alpine - [www.lowealpine.com](http://www.lowealpine.com)  
Granite Gear - [www.granitegear.com](http://www.granitegear.com)  
GoLite - [www.golite.com](http://www.golite.com)  
Patagonia - [www.patagonia.com](http://www.patagonia.com)  
Mountain Hardwear - [www.mountainhardwear.com](http://www.mountainhardwear.com)  
Dakine - [www.dakine.com](http://www.dakine.com)  
Salomon - [www.salomon nordic.com](http://www.salomon nordic.com)  
Arc'teryx - [www.arcteryx.com](http://www.arcteryx.com)  
Mountainsmith - [www.mountainsmith.com](http://www.mountainsmith.com)  
Jansport - [www.jansport.com](http://www.jansport.com)  
Ferrino - [www.ferrino.it](http://www.ferrino.it)  
Quechua - [www.quechua.com](http://www.quechua.com)  
Gregory - [www.gregorypacks.com](http://www.gregorypacks.com)

### Siti amatori:

[www.triesteonsight.it](http://www.triesteonsight.it) ITALY  
[www.planetmountain.com](http://www.planetmountain.com) ITALIA  
[www.go-mountain.com](http://www.go-mountain.com) ITALIA  
[www.rockstore.it](http://www.rockstore.it) ITALIA  
[www.barrabes.com](http://www.barrabes.com) SPAGNA  
[www.camp4.com](http://www.camp4.com) USA  
[www.ffme.fr](http://www.ffme.fr) FRANCIA  
[www.escalade.camptocamp.com](http://www.escalade.camptocamp.com) FRANCIA  
[www.expe.com](http://www.expe.com) FRANCIA  
[www.bergsteigen.at](http://www.bergsteigen.at) AUSTRIA  
[www.ice-time.com](http://www.ice-time.com) AUSTRIA  
[www.8a.nu](http://www.8a.nu) NORVEGIA  
[www.risk.ru](http://www.risk.ru) RUSSIA  
[www.planid.org](http://www.planid.org) SLOVENIA  
[www.slo-climbing.com](http://www.slo-climbing.com) SLOVENIA  
[www.koohnavard.com](http://www.koohnavard.com) IRAN

### Siti riviste:

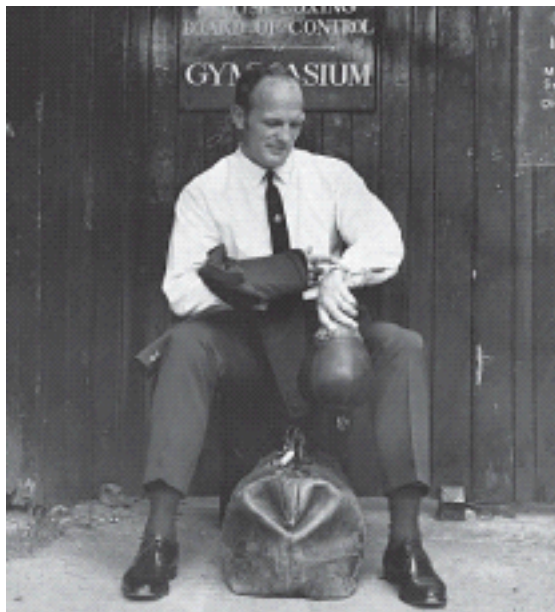
[www.desnivel.com/](http://www.desnivel.com/)  
[www.climbing.com/](http://www.climbing.com/)  
[www.rockandice.com/](http://www.rockandice.com/)  
[www.gripped.com/](http://www.gripped.com/)  
[www.climbmagazine.com/](http://www.climbmagazine.com/)  
[www.rock.com.au/](http://www.rock.com.au/)  
[www.climber.co.uk/](http://www.climber.co.uk/)  
[www.8000.it/](http://www.8000.it/)  
[www.cdavivalda.it](http://www.cdavivalda.it)  
[www.cdavivalda.it](http://www.cdavivalda.it)  
[www.alpinia.net](http://www.alpinia.net)  
[www.alpenverein.it/](http://www.alpenverein.it/)  
[www.cai.it/](http://www.cai.it/)  
[www.climbaa.it/](http://www.climbaa.it/)  
[www.freakclimbing.com/](http://www.freakclimbing.com/)  
[www.globoalpin.com/](http://www.globoalpin.com/)  
[www.orientering.it/](http://www.orientering.it/)  
[www.pareti.it/](http://www.pareti.it/)  
[www.planetmountain.com/](http://www.planetmountain.com/)  
[www.cdavivalda.it](http://www.cdavivalda.it)  
[www.scarpe.it/](http://www.scarpe.it/)  
[www.trekking.it/](http://www.trekking.it/)  
[www.trekkinglab.com/](http://www.trekkinglab.com/)  
[www.sportivi.it/](http://www.sportivi.it/)

## MONTAGNA – Target di riferimento

---

	<b>Day Pack</b>	<b>Trekking</b>
<b>Utilizzo</b>	Brevi scalate, senza pernottamento Utilizzo urbano	Escursioni anche di più giorni
<b>Equipaggiamento</b>	Cibo, acqua, corde, abbigliamento di emergenza, picozze	Cibo, acqua, corde, abbigliamento di ricambio, picozze, tenda, sacco a pelo, etc...
<b>Esigenze</b>	Resistenza, sicurezza, leggerezza, praticità, separazione degli scomparti, ergonomia, etc...	Resistenza, sicurezza, leggerezza, praticità, capacità di carico, separazione degli scomparti, ergonomia, etc...
<b>Abbigliamento</b>	Tecnico-sportivo	Tecnico-sportivo
<b>Borse</b>	Zaino da 10 fino ad un massimo di 30 litri	Zaino da 30 a 70 litri

## CITY SPORT - Area Tematica 4





# CITY SPORT - Prodotto

## 1) Borsone



## CITY SPORT - Requisiti

---

- Praticità
- Modularità
- Grande capienza
- Scomparti separati per ospitare oggetti sportivi e da lavoro, indumenti puliti/sporchi
- Sobrietà (presentabilità in ambiente formale)
- Accessori incorporati o separabili (es. porta pc)

## CITY SPORT – Materiali e Tecnologie

---

- Riferimenti ad altri sport ed al mondo della moda
- Materiali traspiranti
- Materiali impermeabili
- Materiali anti-sporco o di facile pulizia

## CITY SPORT – Mercati di riferimento

---

### Siti produttori:

<http://www.nike.com>  
<http://www.puma.com/>  
<http://www.adidas.com>  
<http://www.shoplecoq.com>  
<http://www.newbalance.it/>  
<http://www.lacoste.com>  
<http://www.reebok.com>  
<http://www.converse.com>  
<http://www.sportsiq.com>  
<http://www.decathlon.it/>

### Siti amatori e Siti riviste:

A voi la scelta a seconda del 'mood' prescelto



## CITY SPORT – Target di riferimento

---

	<b>Studente</b>	<b>Lavoratore</b>
<b>Utilizzo</b>	In qualsiasi momento della giornata o dopo la scuola/facoltà	Prevalentemente dopo il lavoro, o in pausa pranzo (mancata possibilità di passare da casa per fare un cambio borsa)
<b>Equipaggiamento</b>	Abbigliamento sportivo Scarpe da ginnastica Accappatoio Prodotti di igiene personale e bellezza Ciabatte da doccia Phon Abiti di ricambio Lettore mp3 Cellulare, etc.	
<b>Abbigliamento</b>	Casual	Formale/casual